



PROPUESTA DE COMPLEMENTO PEDAGÓGICO EN LAS AULAS

Comercio Justo y Consumo Responsable Ciclo medio y superior

1) Presentación

Estimado/a:

Acabas de participar en un taller diseñado por el Programa de Cooperación Internacional de la Fundación "la Caixa", sobre el comercio justo y el consumo responsable. Esperamos que hayas disfrutado y te haya parecido pedagógico y adecuado.

Durante el taller, tu grupo escolar y tú habéis conocido la historia de dos chocolates muy distintos, por sus antecedentes y su evolución. Esta pequeña narración fue ideada con el deseo de transmitir las características de los conceptos denominados comercio justo y consumo responsable.

Sin embargo, el taller es sólo un granito de arena en un universo complejo. Por ello, os presentamos un conjunto de propuestas pedagógicas para tratar estas temáticas en las aulas, con elementos lúdicos que permitan ir consolidando y reforzando estos conceptos dentro del grupo escolar.

Al final encontraréis una breve guía de recursos para ampliar vuestra información.



Dos conceptos diferentes: el comercio justo y el consumo responsable

Paso a paso. A menudo, cuando hablamos de comercio justo y de consumo responsable, tendemos a mezclar dos conceptos relacionados pero distintos en su esencia. Por ello, es importante que el alumnado aprenda a diferenciarlos y conozca sus características básicas.

Para empezar, hay que situarse en el marco del comercio mundial. Vivimos en un mundo globalizado en el que todos dependemos de todos. No faltan ejemplos de ello. Desde el ordenador que ponemos en marcha todos los días, al cacao o el café que nos tomamos en el desayuno, incluso el despertador que interrumpe nuestro sueño por las mañanas. A su vez, esta situación, aunque cuenta con la participación de la gente, se mueve por unas reglas y genera unas consecuencias que incrementan las desigualdades existentes entre los países.

Según el Foro Monetario Institucional, una de las instituciones de referencia en análisis macroeconómico global, en 1990 el 25 % de la población mundial controlaba el 75 % del PIB. En el año 2001, con la actualización de datos, el resultado fue aún más preocupante. Actualmente, el 14 % de la población mundial controla el 78 % del PIB global. Y no sólo eso, sino que el 20 % de la población está consumiendo el 80 % de los recursos mundiales.

Por tanto, unas desigualdades crecientes que indican, sin duda, la necesidad de acción y reacción para modificar esas pautas injustas. Existen varias soluciones, y nosotros tenemos mucho que decir al respecto. Dos de ellas son el cambio de reglas que presenta el Comercio Justo y el cambio de actitudes que propone el Consumo Responsable.



El Comercio Justo

Mucha gente cree que se trata de un término bastante nuevo. No obstante, comenzó a utilizarse en 1964, a partir de unas discusiones en el seno de la UNCTAD (las conferencias de Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo). En aquel momento, varios grupos plantearon sustituir la ayuda económica que recibían los países desarrollados por un régimen de apertura comercial de los mercados del mundo desarrollado. Esa iniciativa no tuvo mucho eco en un primer momento, aunque movimientos de todas partes de Europa tomaron la palabra y comenzaron a abrir cadenas de tiendas 'solidarias'.

A partir de ahí nos encontramos con el comercio justo, un sistema comercial Sur-Norte basado en el diálogo, la transparencia, las relaciones democráticas y el respeto. Un mecanismo que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales a los productores, asegurando sus derechos y su subsistencia.

Por tanto, un sistema justo con una cadena de actores amplia que se interrelacionan de una manera transparente. Campesinos del Sur y del Norte, transformadores locales, transportistas, importadores, tiendas de comercio justo y cooperativas de consumo, y finalmente, los y las consumidoras. Todos y todas juntas trabajan para que las comunidades y los productores del Sur puedan decidir qué alimentos producen y cómo, defendiendo las tradiciones alimentarias y priorizando los mercados internos y locales.

Características principales

El comercio justo reivindica principalmente:

- Salarios justos, tanto para los productores del Norte como para los del Sur.
- Abolición de la explotación y el trabajo infantil.
- Igualdad entre mujeres y hombres.
- Procesos respetuosos con el medio ambiente y con las tradiciones agrosociales.
- Defensa de los derechos laborales.



¿Y cómo lo hace?

Uno de los instrumentos internacionales para garantizar los productos de comercio justo es el **Sello de Certificación FairTrade**. Este sello ofrece garantías a los consumidores, facilita el acceso de los productos justos al mercado y, finalmente, también facilita el acceso a los distintos agentes comerciales.

Para expresarlo en cifras, el sello se utiliza en 21 países, engloba 17 gamas de productos y más de un millón de personas productoras de 59 países del Sur venden sus productos con este sello.

Cuatro datos sobre el Comercio Justo

El interés por los productos solidarios es cada vez más importante en el Estado Español, aunque todavía nos hallamos a la cola y a gran distancia de los países pioneros en la temática del norte de Europa. No obstante, en el último año, y según datos de la organización SETEM, el conjunto de la población española ha doblado el consumo de productos de comercio justo y ha superado las 12 toneladas de alimentos. El valor de las ventas, en consecuencia, también se ha disparado y ha alcanzado los 3,9 millones de euros. Uno de los hechos que más ha contribuido a ello ha sido la expansión progresiva de los productos certificados por el Comercio Justo en los comercios y los supermercados. En la actualidad, más de 10.000 establecimientos cuentan ya con estos productos.

A nivel mundial, y según la coordinadora IFAT, los consumidores gastaron en 2007 más de 2.300 millones de euros en productos de comercio justo. Este indicador supuso un incremento del 47 % respecto a 2006, y continúa en alza.

El consumo responsable

Consumir no es un acto neutro. Cada vez que compramos, lo hacemos siguiendo una serie de criterios conscientes e inconscientes que han sido muy elaborados hasta el momento en que el producto llega a nuestras manos. Por ello, ese acto insignificante y cotidiano implica colaborar en una serie de procesos económicos, medioambientales y sociales, que posibilitan el bien o producto consumido.

El consumo consciente y responsable aboga por la elección de productos no sólo guiándose por la relación calidad-precio, sino también basándose en la historia de los productos y la conducta de las empresas que los ofrecen.

El movimiento ecologista y social que hay detrás del consumo responsable considera que es necesario cambiar nuestros hábitos de consumo, optando por recursos que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

Características principales

Esta modalidad de consumo considera principalmente:

- El impacto ambiental de todo el proceso de producción y transformación, desde el transporte y la distribución, hasta el consumo y los residuos.
- La huella ecológica: qué tipos de estilos de vida y de consumo proporcionan los productos.
- La conducta de las empresas, tanto a nivel medioambiental, social, de respeto de los derechos humanos y de transparencia.
- La calidad del producto adquirido.

Algunos de los elementos a tener en cuenta para un consumo responsable y consciente son:

- Antes de comprar algo, reflexionar si realmente lo necesitamos.
- Considerar el impacto medioambiental de las decisiones.
- Pensar en los residuos y basura que genera y optar por envases retornables o reutilizables.
- Reflexionar acerca del proceso de manufacturación y considerar la conducta, en términos generales, de la empresa transformadora y productora.
- Evitar el usar y tirar, tender al reciclaje.

Ejercicios para desarrollar en las aulas

Juego 1. Las consecuencias del comercio mundial - CICLO SUPERIOR

Objetivo:

- Diferenciar el itinerario de producción de comercio justo y sus consecuencias beneficiosas.
- Reflexionar sobre el comercio mundial.

Duración: 1 h aprox. (dependiendo de la modalidad)

Desarrollo

La breve historia de Kwame

Kwame es un muchacho de catorce años que vive en Ghana. Su familia siempre ha cultivado la tierra, produciendo hortalizas, verduras y frutas, y en menor proporción, también cacao. Hace más de cuatro años, una empresa extranjera les hizo una oferta para que produjeran más cacao y, por tanto, redujeran la extensión de tierra dedicada a verduras y fruta. La oferta económica era bastante buena, y por ello la familia de Kwame decidió aventurarse y emprender el cambio. Sin embargo, ahora tienen un grave problema. La producción de cacao ha sido buena, pero no la de verduras, y tendrán que comprar muchos alimentos para su sustento. Al mismo tiempo, el precio del cacao ha bajado y el dinero que recibe la familia por cada cosecha no alcanza para comprar, precisamente, los alimentos que antes cultivaban. Finalmente, y después de darle muchas vueltas, Kwame se irá a la ciudad para trabajar y poder así enviar dinero a su familia para que todos consigan alimentarse.

A partir de este breve relato podemos iniciar un debate en el aula, partiendo de las siguientes preguntas. También podemos montar un juego de rol en el que el alumnado hable por boca de Kwame e intente profundizar y reformular la historia:

- ¿Qué podría hacer Kwame para no tener que irse a la ciudad?
- Si se pudiera retroceder en el tiempo, ¿qué decisión debería haber tomado la familia?
- ¿Creéis que cambiar totalmente la producción de alimentos por la de cacao fue una idea acertada?
- ¿Qué habríais hecho vosotros?

Al margen del debate, pueden utilizarse también alternativas como la construcción de un cuento en el que el alumnado invierta la historia de Kwame y la transforme en un relato de comercio justo. En ese caso, deberemos tener en cuenta las características básicas de esta modalidad de comercio que hemos visto anteriormente.

Para crear un cuento, es necesario incluir los siguientes elementos en este orden:

1. Presentación del cuento y de los personajes.
2. Nudo de la historia: las vicisitudes de Kwame y su familia.
3. Desenlace del relato. Recordar que los finales felices son un buen mecanismo resolutorio y de esperanza para el comercio justo.

A destacar de cara al alumnado:



— Diferenciar el circuito de producción del mercado y el circuito de producción de comercio justo, en el que se garantizan elementos sociales básicos (precios de la cosecha garantizados, condiciones laborales dignas, cultivos que promueven la variedad y no el monocultivo, etc.).

Juego 2. Los viajes de Xoc y Xoclit - CICLO MEDIO

Comentario [W1]: "Choc y Choclit"??

Objetivos: Diferenciar el itinerario y la transformación de alimentos de comercio justo y de comercio industrial.

Duración: 1 h aprox. (dependiendo del grupo y la modalidad)

Desarrollo

Xoc y Xoclit, como vimos en el taller, tuvieron una vida muy diferente desde sus orígenes como semillas hasta que acabaron en el mismo estante del supermercado. Podemos dividir el aula en dos grupos: uno que describa el viaje y la reconversión de Xoc, y el otro, los de Xoclit. Podemos llevarlo a cabo de distintas formas: a través de un debate colectivo, a modo de cómic individual o colectivo, etc.

También podemos dar alguna pista de los diferentes estadios:

- Cómo vivían siendo semillas.
- Cómo son recogidas.
- Cómo son transportadas.
- Cómo se transportan.
- Cómo son envueltas y con qué materiales.
- Cómo son trasladadas al lugar de destino.

Para hacer un cómic, podemos facilitar a los/las alumnos/as la siguiente guía a modo de ayuda:

1. Seleccionar las ideas fundamentales que queremos transmitir.
2. Ordenarlas de manera lógica.
3. Pensar cómo se plasmarán las ideas seleccionadas en un dibujo.
4. Intentar que los dibujos sean graciosos.
5. Utilizar un lenguaje sencillo, claro y conciso que quepa en la viñeta.

A destacar de cara al alumnado:

- Las principales diferencias entre el proceso de una y otra.
- El hecho de que Xoc no sólo es de comercio justo por el proceso, sino también por otros elementos: envoltorio de reciclaje, etc., vinculados también al consumo responsable y consciente.

Juego 3. Propuesta culinaria

Turrón de chocolate de comercio justo y de consumo responsable

Material/Ingredientes necesarios:

(Para conseguir un turrón de comercio justo y de consumo responsable, haremos hincapié en que todos los ingredientes cumplan los criterios descritos anteriormente.)

- 250 g de mantequilla
- 250 g de soletillas
- 100 g de nueces peladas
- 100 g de avellanas
- 8 cucharadas de azúcar
- 1 tableta de chocolate sin leche de comercio justo
- Agua

Duración: 1 h 30 min aprox. + 24 h de reposo

Advertencia:

Habrà que asegurarse de que no haya alumnos con alergia a los frutos secos o a la harina (soletillas).

Desarrollo:

Derretir el chocolate, cortado a trozos, al baño María, con cinco cucharadas de agua. Mezclar la mantequilla y el azúcar hasta obtener una pasta cremosa. Añadir el chocolate tibio, las soletillas desmenuzadas y los frutos secos triturados. Mezclar bien.

Colocar la mezcla en un molde rectangular, que antes habremos untado con mantequilla, y dejar reposar 24 horas, con un peso encima.

Desmontar y reservar hasta servir.



Material complementario y de consulta + recursos (vídeos, libros, etc.)

Libros

- AAVV. *Guia Educativa per al Consum Crític*
Icària Editorial
Barcelona, 1998

- Departament d'Ensenyament (Generalitat de Catalunya)
L'educació per al consum a l'escola
Generalitat de Catalunya
Barcelona, 1987

- Galindo, P. (coord.). *Agroecología y consumo responsable*
Ed. Kehaceres
Madrid, 2006

- Lucena Bonny, A. *Consumo responsable*
Talasa Ediciones
Madrid, 2002

- Martínez-Orozco, L. *Comerç just, consum responsable*
Intermón-Oxfam
Col. Documents Intermón
Barcelona, 2000

- Montagut, X. i Vivas, E. (coord.). *Cap on va el comerç just?*
Icaria Editorial
Barcelona, 2006

- Prieto, A. *La llei del més fort. Trampes i injustícies del comerç mundial*
Intermón-Oxfam
Col. Documents Intermón
Barcelona, 2003

Webs

- Asociación del Sello de Comercio Justo
<<http://www.sellocomerciojusto.org/es/>>

- Canal Solidario
<www.canalsolidario.org>



— Centre de Recerca i Informació en Consum (CRIC)
Revista Opcions
<www.opcions.org>

— Coordinadora Catalana de Organizaciones de Consumidores de Productos Ecológicos
<www.ecoconsum.org>

— Coordinadora Estatal de Comercio Justo
<www.comerciojusto.org>

— Fairtrade Labelling Organizations International
<www.fairtrade.net>

— IFAT - Coordinadora internacional de Comercio Justo
<www.ifat.org>

— Xarxa de Consum Solidari
<www.xarxaconsum.net>

— Red de recursos en educación para la paz, el desarrollo y la interculturalidad
<www.edualter.org>